

Curriculum vitae

Nome: **Annalisa**
Cognome: **Colosio**
Luogo di nascita: Calcinate (BG)
Data di nascita: 14 / 03 / 1975
Indirizzo: via Bergamo, 26 – 20052 Monza
Cellulare: 380 7567241
E-mail: annalisa.colosio@libero.it
Stato civile: nubile

Professionista con 20 anni di esperienza in ambito marketing e comunicazione principalmente B2B. Mi ritengo una persona affidabile, competente e orientata al risultato. Sono alla ricerca di opportunità di crescita professionale in gruppi multinazionali o in ambiti che possano essere stimolanti per la mia professionalità. Disponibile a trasferte.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- **Settembre 2020 – ad oggi**
Responsabile Marketing Communication presso Rehau S.p.A. - Settore Sistemi Idrotermosanitari (Cambiago – Mi)
Si aggiungono le attività di gestione budget Marketing, media planning, coordinamento agenzia adibita ad ufficio stampa e cura dei canali social, gestione campagne.
- **Marzo 2006 – settembre 2020**
Funzione di Marketing Specialist presso Rehau S.p.A. - Settore Sistemi Idrotermosanitari (Cambiago – Mi)
Attività: gestione iniziative promozionali, ideazione e realizzazione brochure/cataloghi tecnici/listini prezzi, cura house organ aziendale, newsletter, aggiornamento sito internet, organizzazione fiere, convegni, eventi e workshop, materiali a supporto della forza vendita e dei punti vendita; supporto alla Direzione Commerciale (circolari ai clienti, elaborazione statistiche di fatturato, analisi di mercato).
- **Ottobre 2002 – marzo 2006**
Account presso Studio Susani (Milano)
Attività: ufficio stampa e organizzazione eventi/conferenze stampa per Robert Bosch S.p.A., multinazionale leader nel settore Automotive, Car Audio e navigazione satellitare, Elettrodomestici ed Elettrodomestici.
- **Ottobre 2001 - ottobre 2002**
Account Executive presso l'agenzia di pubbliche relazioni Encanto (Milano)
Attività: ufficio stampa per Pepsi Cola Italia, Pacodis (distributore di profumi: Burberry, Lacroix, Paul Smith, Celine, Sonia Rykiel, ecc e produttore di creme).
- **Novembre 1999 - ottobre 2001**
Junior Account presso l'agenzia di pubbliche relazioni Eidos (Milano)
Attività: rassegna stampa, gestione mailing list, stesura comunicati stampa e newsletter, recall, organizzazione eventi e presentazioni per la stampa, attività di supporto nelle fiere. Clienti: Warner Bros Home Video, Philips Piccoli Elettrodomestici, Buitoni, Hill's Pet Nutrition, Trend Group, Marcolin.

ISTRUZIONE

Diploma di Laurea in Scienze Politiche conseguito nella sessione di ottobre dell'anno accademico 1998/99, il 19 ottobre, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Indirizzo politico - internazionale

Titolo della Tesi: "Differenze etniche e cultura del lavoro". Relatore: prof. A. Quadrio, docente di Psicologia Sociale presso la stessa Università. Voto di laurea: 106 /110.

Diploma di maturità linguistica conseguito nell'anno scolastico 1993/94 presso il Collegio Bianconi di Monza con il punteggio di 51/60.

FORMAZIONE

- Corso **Social Media Management** presso Primo Piano Formazione (dicembre 2019)
- **Corso "Genere, politica e istituzioni"** presso Università Bicocca Facoltà di Sociologia (48 ore da aprile 2019 con esame finale a ottobre 2019- voto 28/30 – il corso prevede il rilascio di 6 CF)
- Corso Social Media at Work curato da Wingage (luglio 2017)
- **Master in Comunicazione Multimediale** organizzato da Mediawatch in collaborazione con l'Università dell'Insubria (2008/2009 - 180 ore).
Temi trattati: giornalismo (cartaceo, televisivo, radiofonico, fotogiornalismo, giornalismo online), nuove tecnologie della comunicazione, comunicazione d'impresa, comunicazione politica.
- Corso di Comunicazione esterna & Gestione dell'Immagine, curato da Infor (luglio 2008)
- Corso base di Marketing presso Encanto (2002)
- Corso di giornalismo di base, organizzato dall'Università Cattolica (1998).

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese: livello buono. Conseguitamento del **First Certificate of Cambridge** (2002-2003)

Tedesco: livello scolastico.

Francese: livello scolastico.

COMPETENZE INFORMATICHE

Windows – Microsoft Office – AS400 - CRM

INTERESSI

Mi interesse di tematiche sociali su territorio:

Membro della Lista Civica Lissone in Movimento

Membro Forum Donna del Comune di Lissone che coordina e supporta le Associazioni che operano sul territorio con la finalità di promuovere il ruolo e l'identità delle donne nella società.

Altri interessi: viaggi, animali, lettura.