

## L'ECONOMIA DEL MOBILE

### EXPORT

LA PROVINCIA DI MONZA È LA SECONDA IN ITALIA, DOPO TREVISO, PER L'ESPORTAZIONE DI MOBILI

### BUSINESS

NEI PRIMI 9 MESI DEL 2015 LA VENDITA DI MOBILI BRIANZOLI ALL'ESTERO HA AVUTO UN VALORE DI 591 MILIONI

### CAPACITÀ E CREATIVITÀ

IL GUSTO PER IL BELLO SI UNISCE ALLA CAPACITÀ REALIZZATIVA DEGLI ARTIGIANI DEL SETTORE

## Il design brianzolo si mette in vetrina a Monza e Lissone

*Nella settimana del Salone del mobile, alcuni complementi d'arredo realizzati dagli artigiani saranno esposti in negozi e locali*

di FABIO LOMBARDI

SE IL SALONE del mobile di Milano sarà la vetrina del design italiano e internazionale, le vetrine dei negozi di Monza e Lissone saranno il Fuorisalone (come vengono ribattezzate tutte le manifestazioni all'esterno della Fiera di Rho legate alla settimana del mobile milanese) del design della Brianza, in Brianza.

Dal 12 al 17 aprile va infatti in scena a Milano il Salone internazionale del mobile. In questa circostanza Monza e Lissone (la città del mobile per antonomasia) ospiteranno una serie di iniziative. A Monza si svolgerà un «Posto a tavola». Le vetrine di 10 negozi e gli interni di 8 ristoranti saranno allestiti con i pezzi della collezione «Il posto a tavola», una mostra itinerante che interpreta i diversi modi di stare a tavola, nata in occasione di Expo 2015 e realizzata dai Maestri Artigiani di Monza e Brianza, in collaborazione con de-

signer e architetti.

A LISSONE invece per il Fuorisalone sarà inaugurata la prima collezione del progetto «Lissone è mobile, l'arte del saper fare tra design, artigianato e commercio», una mostra di complementi d'arredo su misura, disegnati dai designer delle imprese commerciali del mobile di Lissone e realizzati dalle imprese artigiane del territorio. I prototipi, come detto, saranno esposti nelle vetrine dei negozi durante la settimana del Salone. E non solo. Resteranno infatti visibili anche dopo il Salone. «La storica e attuale Città del Mobile e del Design si racconta come sistema di 4 elementi fondamentali

che continuano, da generazioni, a coltivare la propria vocazione senza rinunciare ad innovarsi: il mondo del «progetto», il mondo della «produzione», il mondo della «vendita» e il mondo della «formazione», con l'Istituto superiore Meroni, che ha formato e continua a formare progettisti, costruttori e venditori della filiera. Lissone è Mobile è la mostra di un sistema dove i 4 mondi mettono in scena lo spettacolo», spiegano gli organizzatori (l'elenco dei negozi si può trovare pubblicato su [www.ilgiorno.it/monza](http://www.ilgiorno.it/monza)).

Queste iniziative sono state presentate ieri nel Belvedere della Vil-



la Reale alla presenza di Carlo Edoardo Valli presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza, Carlo Abbà, assessore alle Attività produttive del Comune di Monza, Concettina Monguzzi sindaco di Lissone, Giovanni Barzaghi presidente di Apa Confartigianato Milano Monza e Brianza e Carla Pini dell'Unione commercianti di Monza e Lissone.

**MA IN OCCASIONE** del salone in Brianza sarà anche lanciato il «Contest Brocca per l'acqua di Brianza». Un concorso di design che avrà come tema la realizzazione appunto della «Brocca per l'ac-

qua di Brianza»: un progetto condiviso e promosso da BrianzAcque che vedrà alcuni esperti del settore, individuati dalla Camera di commercio di Monza e Brianza. I designer dovranno immaginare una brocca ideale che sarà poi utilizzata nei locali (una ventina quelli che già aderiscono al progetto), per servire ai tavoli acqua del rubinetto a «chilometro zero». Il designer vincitore riceverà la «prototipazione dell'idea progettuale» che sarà realizzata da un'impresa del territorio, grazie al sostegno della Camera di commercio di Monza e Brianza (fino a un massimo di 1000 euro). Per partecipare c'è tempo fino al 9 maggio (info su [www.mb.camcom.it](http://www.mb.camcom.it) e via email: [design@mb.camcom.it](mailto:design@mb.camcom.it)).  
*fabio.lombardi@ilgiorno.net*



La presentazione del Fuorisalone brianzolo e (a destra) Roberto Galbiati e Carmelo Catalano



# Il nostro Fuorisalone