

Negli scorsi 3 mesi, sul nostro sito www.Lissoneinmovimento.it abbiamo posto domande o segnalato situazioni che richiederebbero l'intervento dell'Amministrazione. Le riassumiamo in una richiesta all'URP per avere delle risposte.

1. (3/6) Avendo visto le deleghe assegnate agli Assessori ci sembra che ne sia stata dimenticata una: **l'attuazione del programma. E' una svista o una scelta ragionata?**

Nessuna risposta alla data (questione politica ci viene consigliamo di sottoporre apposita interrogazione)

2. (7/6) abbiamo posto la questione del linguaggio con cui vengono scritte le determine che risulta altamente incomprensibili alla maggioranza dei cittadini. Ci avete risposto che state valutando di inserire un breve testo che con parole semplici spieghi i provvedimenti ai cittadini. **A che punto siete?**

L'argomento è stato parzialmente accolto vedi settore sul sito "Se ne parla in Città"

La nostra replica:

abbiamo cercato delle determine sul sito e non mi sembra che vi sia una risposta alla nostra domanda (noi chiedevamo di avete la "traduzione" in linguaggio corrente di tutte le determine)

3. (9/6) abbiamo segnalato la situazione dei parcheggi in via Mosè Bianchi che prima era a doppio senso di marcia e si parcheggiava su entrambi i lati e da un anno a questa parte è diventata a senso unico con solo 5 posti auto per parcheggiare. Da un estremo all'altro. **Non si potrebbe rivedere la situazione? Avete fatto qualcosa?**

L'istituzione del senso unico di marcia è stata dettata dall'esigenza di mettere in sicurezza la circolazione stradale, realizzando il marciapiede a raso su un lato della via e gli stalli di sosta sull'altro lato, tenuto anche conto dei passi carrai che necessitano di idonei spazi di manovra per l'ingresso e l'uscita dei veicoli, con particolare riferimento ai furgoni di servizio alle attività commerciali e artigianali esistenti in loco.

Si fa presente che il Comandante ha personalmente eseguito un sopralluogo per verificare la possibilità di incrementare i parcheggi esistenti, ma ha dovuto constatare che non è possibile intervenire in tal senso senza pregiudicare la sicurezza o l'accesso ai passi carrai.

4. (13/6) abbiamo segnalato i gravi disagi per chi abita nei condomini del patrimonio comunale (**Lissone in via S. Botticelli 20**), gli inquilini da anni chiedono con richiesta scritta e protocollata di sistemare i balconi perché da anni si staccano le mattonelle con pericolo

che possano cadere giù e colpire persone e autovetture, inoltre cadono anche i calcinacci da sotto e in caso di pioggia i balconi diventano dei colapasta. **Cosa avete fatto?**

Nessuna risposta alla data

5. (19/6) avevamo fatto una proposta riguardo le tradizioni locali che devono essere comunicate ai giovani attraverso gli atti importanti svolti dai lissonesi nel corso degli anni. ***“Vogliamo che i nostri figli, come noi, siano orgogliosi di essere lissonesi per questo riteniamo doveroso far conoscere i fatti e i personaggi importanti che hanno contribuito a rendere grande Lissone”***. Proponiamo a questa Amministrazione una discussione sull’istituzione in un premio che annualmente venga assegnato a uno o più cittadini che con il loro lavoro o con il loro volontariato abbiamo lasciato qualcosa di importante per le generazioni future. I nomi che vengono alla mente sono tanti e non è corretto farli in questa sede, ma riteniamo che potrebbe essere un importante (e a costi zero) segno di riconoscimento per alcune persone. **Potreste considerarla? Se no, perché?**

Interessante proposta, le assicuro che la terremo in considerazione (Sindaco)

“L’Assessorato alla Cultura del Comune di Lissone è naturalmente disponibile a considerare proposte e suggerimenti provenienti da ambienti istituzionali, associazioni e cittadini su interventi tesi a valorizzare personaggi lissonesi meritevoli per il loro impegno e il loro contributo in favore della nostra città. Tuttavia, anche in mancanza di tali proposte, l’Assessorato alla Cultura individuerà tempi e modalità appropriate per dare corso a progetti che vadano nel segno del riconoscimento e del ricordo delle nostre, più significative, eccellenze”.

-
6. (20/6) Un residente di via Marco Polo ci manda delle foto che fanno capire come il piano del traffico sia stato preparato senza che probabilmente nessuno sia passato per questa via. La via Marco Polo è a doppio senso di marcia, teoricamente si potrebbe parcheggiare su entrambi i lati, c’è un cantiere a “filo strada” e quindi sia la circolazione che il parcheggio per i residenti è diventato un incubo. Senza contare che quando la palazzina sarà finita in zona ci saranno un’altra trentina di macchine da sistemare. **Cosa avete intenzione di fare?**

Si sta valutando la possibilità di istituire dei sensi unici per il quadrato delle vie S. Francesco – Buonarroti - Aliprandi - Puccini, ma la soluzione del problema sarà valutata attentamente in fase di predisposizione ed approvazione del Piano Urbano del Traffico che riteniamo possa giungere a compimento tra circa un anno.

-
7. (10/7) Il MIUR ha pubblicato un nuovo bando per le Città intelligenti rivolto a tutto il territorio nazionale. Con il nuovo Avviso per la presentazione di Idee progettuali per “Smart Cities and Communities and Social Innovation” (D.D. prot.n. 391/Ric del 5 luglio 2012), assegna 665,5 milioni di euro (di cui 170 Meuro di contributo nella spesa e 485,5 Meuro

per il credito agevolato) aperto a imprese, centri di ricerca, consorzi e società consortili, organismi di ricerca con sedi operative su tutto il territorio nazionale.

Le idee dovranno proporre interventi e sviluppare modelli per risolvere problemi di scala urbana e metropolitana negli ambiti individuati dal MIUR (Sicurezza del Territorio, Invecchiamento della Società, Tecnologie Welfare ed Inclusione, Domotica, Giustizia, Scuola, Waste Management, Tecnologie del Mare, Salute, Trasporti e Mobilità Terrestre, Logistica Last-Mile, Smart Grids, Architettura Sostenibile e Materiali, Cultural Heritage, Gestione Risorse Idriche, Cloud Computing Technologies per Smart Government). Una quota della dotazione finanziaria – pari a 25 milioni di euro - è destinata ai giovani di età non superiore ai 30 anni che vogliono presentare Progetti di Innovazione Sociale. La scadenza per la presentazione delle Idee progettuali è stata fissata al 9 novembre 2012, mentre i Progetti di innovazione sociale possono essere presentati fino al 7 dicembre 2012.

Sarebbe una bellissima occasione per fare “rete d’impresa” e presentare un progetto per Lissone. Cosa ne dice l’Assessore Galbiati? Cosa ne dice l’Amministrazione?

Ho atteso qualche giorno prima di risponderle per approfondire alcuni aspetti in ordine al bando MIUR.

Ad oggi non siamo riusciti a trovare interlocutori privati disposti ad impegnarsi in progetti da minimo € 8.000.000,00 (così come previsto dal bando stesso).

Ho personalmente interpellato un consulente che generalmente collabora con grandi realtà (Vodafone, ABB , TRENITALIA.....) ma ad oggi non ho avuto riscontri.

Purtroppo i tempi per la presentazione dei progetti sono stretti, se dovessero esserci eventuali sviluppi la terrò sicuramente informata.

-
8. (14/7) E’ comparso su “Avvenire” <http://www.avvenire.it/Cronaca/Pagine/fondo-anti-crisi-coppie-di-fatto-favorite.aspx> un articolo in cui, parlando del fondo anti-crisi messo a disposizione dal Comune di Milano per le giovani coppie, viene espresso dubbio che ci sia una discriminazione nei confronti delle coppie sposate che devono esibire certificato di matrimonio (erano ammessi solo coloro che si sono sposati nell’anno in corso) mentre per le coppie di fatto l’inizio della convivenza non è certa (fa fede la dichiarazione resa all’anagrafe, ma la convivenza potrebbe essere antecedente e dichiarata solo quando fa più comodo). Infatti i fondi sono stati erogati a 33 coppie di fatto (conviventi) a fronte di 17 sposate. Speriamo che l’amministrazione di Lissone, che ci sembra un’amministrazione fotocopia di quella di Milano, non faccia gli errori espressi dal citato giornale. **Qual’è orientamento di amministrazione sul tema?**

Nessuna risposta alla data (questione politica ci viene consigliamo di sottoporre apposita interrogazione)

9. (17/7) È stato pubblicato sul sito del Comune di Milano l'avviso pubblico, che permette a ogni cittadino di adottare gli spazi verdi di Milano: dalle grandi aree alle piccole aiuole davanti a casa, comprese le panchine del parco che si frequenta tutti i giorni e le aree gioco dove si portano i propri bambini, le aree cani e le aree sportive presenti nel verde comunale (come i campi bocce, basket, calcio e tennis). Per maggiori informazioni www.comune.milano.it nella colonna "Informazioni" sezione "adotta il verde pubblico". Pur essendo anni luce distanti ideologicamente dall'Amministrazione di Milano noi riconosciamo le buone idee che possono essere prese in considerazione anche a Lissone! **E' stato fatto qualcosa o c'è una piano per questo tema? Se no, perché?**

Vedi iniziativa "annaffiatoio ai commercianti" e sponsorizzazione aiuole in corso

10. (19/7) Dal 12 al 14 Luglio il Settore Lavori Pubblici ha emesso 6 determinazioni dirigenziali (617, 619, 623, 624, 628, 630) per la stessa tipologia di lavori: Spese per la manutenzione stradale su varie vie ed eliminazione di barriere architettoniche per un totale di spesa di 137.000€. L'affidamento è stato dato a diverse aziende (5 in totale) che hanno ottenuto l'appalto in una o più delle determinazioni di cui sopra. A parte che ci è molto difficile capire il perché di 6 determinazioni, in ogni caso il trend di tutte le aziende del mondo è quello di ridurre drasticamente il numero dei fornitori per ottenere condizioni più favorevoli per ovvie sinergie su grandi ordini. In questo caso l'amministrazione Pubblica (parlo di quella Lissone) va nel senso opposto. **Avete intenzione di fare qualcosa per efficientare questo processo? Se no, perché?**

Nessuna risposta alla data

11. (20/7) Con la delibera di Giunta N. 170 del 04/07/2012 (Atto di indirizzo relativo allo spostamento del fabbricato di centrale del nuovo impianto di teleriscaldamento in cogenerazione all'interno del contratto di quartiere LS/1), la Giunta, a fronte di un progetto definitivo di tale impianto e formale consegna dell'area per la cantierizzazione, accorgendosi solo dopo le elezioni che tale impianto sorgerà all'interno di un'area verde preziosa per il quartiere LS1, ora delibera "di valutare la possibilità di spostare il fabbricato in un'altra area che, seppure esterna all'ambito, consenta di alimentare gli edifici all'interno del contratto di quartiere rispettando quindi gli impegni presi in sede di accordo di programma con Aler e Regione Lombardia".

Cosa vuole dire "seppure esterna all'ambito"? Spero che non voglia dire metterla vicino ad altre case con incluso il previsto "caminone".

L'argomento è già stato ampiamente trattato in Consiglio Comunale

La nostra replica:

sta di fatto che il Comune ha deliberato una spesa di oltre mezzo milione di euro per spostare il cogeneratore.

12. (28/7) Con la determina dirigenziale n. 654 del 21/7/2012 l'Amministrazione ha deciso di pubblicizzare il bando di ricerca del Direttore del Museo, oltre che nel sito comunale, anche attraverso un sito specializzato. Non ci è dato sapere con quale criterio sia stata fatta la scelta, ma si è deciso di inserire un banner pubblicitario in exibart.com (sito web specializzato nel settore dell'arte). Il costo per una settimana è 550€ + IVA.

Abbiamo consultato un esperto del settore che ci ha spiegato che il costo della pubblicità internet dipende dal numero di visitatori unici nel mese in quel sito (cioè, come per l'auditel quanta gente accede al sito) e ci ha detto che questo sito ha circa 70.000 visitatori unici al mese. Considerando che il banner è stato acquistato per una settimana e mediamente i visitatori unici saranno 17.500 quindi il costo è 31€ per ogni 1000 visitatori.

L'esperto che abbiamo contattato ci ha anche fornito qualche confronto: il sito specialistico più rinomato è il Condè Nast dove il costo medio per banner pubblicitario è 7€ per ogni 1000 visitatori mentre altri, sempre tra i siti specialistici e non così famosi, i costi si aggirano sui 3€ ogni 1000 visitatori, se poi si va sui siti non specializzati i prezzi arrivano a 0,5€ sempre ogni 1000 visitatori.

Una spiegazione ci deve essere sicuramente e se qualcuno ce ne da visibilità la pubblicheremo volentieri.

"Informiamo che la scelta di pubblicare sul sito exibart.com il banner pubblicitario per il bando del direttore del Museo di Lissone è stata dettata da motivi ben precisi.

Exibart, oltre ad essere il primo sito d'arte in Italia, è un punto di riferimento per i professionisti del settore e viene usato come strumento di conoscenza e di lavoro da oltre mezzo milione di persone in un mese. In secondo luogo la scelta di exibart.com non è stata discrezionale, ma dettata dall'obiettivo di arrivare ad un target con precise competenze nel settore.

Inoltre volevamo precisare che exibart.com, come la maggior parte dei suoi competitors non vende banner a n. di click o di visitatori unici, ma a tempo (una settimana, due settimane, un mese...).

Il numero di visitatori e le loro caratteristiche sono dati che vengono comunicati al cliente e/o al pubblico per testimoniare la diffusione e le potenzialità del sito, offrendo così utili strumenti di valutazione e scelta.

	visite totali	visitatori unici (nuovi visitatori)	visualizzazioni di pagina (pagine totali aperte)	pagine/visita (media sulle pagine viste per visitatore*)	durata media visita** (minuti)
gennaio	299.058	205.768	677.083	2,26	1.28
febbraio	365.723	254.630	825.241	2,26	1.29
marzo	382.492	264.848	846.788	2,21	1.26
aprile	350.173	245.858	772.130	2,2	1.27
maggio	358.414	247.815	765.664	2,14	1.23
giugno	301.607	205.212	633.781	2,1	1.26
luglio	263.907	178.454	545.426	2,07	1.23
agosto	195.198	133.254	407.717	2,09	1.17
settembre	126.304	89.796	268.692	2,13	1.25
Totale al 13 settembre	2.642.876	1.825.635	5.742.522		

* i dati sono monitorati sulla media di tutti i visitatori del sito nel periodo di riferimento

** dato sulla durata media di ogni visita, effettuata sempre sul totale dei visitatori nel periodo

di riferimento

Nella tabella sopra riportata, fornitaci da Exibart e aggiornata al 13 settembre 2012, si evidenzia quanto le informazioni riportate dal vs. esperto siano, quanto meno, imprecise. Infatti non risulta che il sito Exibart abbia una media di 70.000 visitatori unici mensili come da voi sostenuto, bensì da oltre 210.000 visitatori unici mensili, da cui si deduce un costo medio di circa 10 euro per 1000 visitatori anziché i 31 euro da voi indicato.

Ciò detto, la bontà della scelta dell'assessorato che conduco è comunque dimostrata dai numeri, che spesso valgono più di tante parole: la partecipazione al bando indetto dalla precedente amministrazione a cavallo dell'anno 2010-2011 è stato di 5 domande contro le 44 domande pervenute per il bando attuale. Ciò ha un solo significato ovvero, che gli strumenti di comunicazione messi in atto sono risultati efficaci.

Nella speranza di aver dato le necessarie spiegazioni, invio i miei più cordiali saluti.

La nostra Replica:

Prendiamo per buoni i dati forniti dall'azienda.

1.825.000 visitatori unici in 10 mesi equivale ad una media di 182.500 utenti unici al mese ovvero 45.625 la settimana che per il prezzo pagato equivale a 12€ per 1000 contatti che comunque è un prezzo quasi il doppio dei leader di mercato.

Poi giustificare il costo con il successo delle domande pervenute, per favore Assessore non faccia torto alla mia e sua intelligenza perchè in primo luogo non c'è nesso causale tra il banner e le domande a meno che il banner stesso fosse il collettore di domande (ma non era, era solo un fornitore di link) e in secondo luogo tra il bando 2010 e questo sono passati 2 anni in cui l'Italia ha perso un gran numero di posti di lavoro e di conseguenza ogni annuncio diventa più attrattivo (provi a chiedere un CV oggi per un qualsiasi lavoro e vedrà il numero di risposte che riceve).

-
- 13. (2/8) Una proposta: le idee buone vanno copiate, questo è un sano principio che vorremmo venisse applicato dalla nostra Amministrazione. A Milano è stata attivata una polizza assicurativa dedicata agli anziani vittime di furto, scippo o rapina. E' gratuita per tutti gli over 70 residenti a Milano che abbiano un reddito personale lordo fino a 30 mila euro. A Milano gli anziani con piu' di 70 anni sono 227.839. Il premio assicurativo a carico del Comune e' di 39.416,15 euro per 5 mesi di copertura. Pensiamo che a Lissone gli anziani siano il 5% degli anziani di Milano e quindi il premio sarebbe di gran lunga inferiore. Invece di tante spese inutili, questa sarebbe veramente utile ai cittadini e oltretutto farebbe emergere le denunce che in molti casi non vengono fatte per vergogna o paura. **Verrà presa in considerazione? Se no, perché?****

Interessante proposta, le assicuro che la terremo in considerazione

-
- 14. (1/9) All'inizio di Agosto avevamo lanciato un sondaggio sulla GAL e ora vi diamo i risultati:**
- | | |
|--|--------|
| a. La GAL deve avere la palestra come promesso | 63,24% |
| b. l'investimento per la palestra deve essere fatto per asili e scuole | 11,76% |
| c. La GAL deve accettare le proposte dell'amministrazione | 22,06% |
| d. Non mi interessa | 2,94% |

Avete intenzione di rispettare l'orientamento dei cittadini? Se no, perché?

L'argomento è già stato ampiamente trattato in Consiglio Comunale

**La nostra replica:
da articoli di stampa sembra che la faccenda non sia risolta.**

15. (5/9) Sulla trasparenza. Secondo la legge, a Lissone, nessuno sarebbe tenuto a questi obblighi (di trasparenza) in quanto Lissone non appartiene alla categoria dei soggetti "obbligati". Se quindi si vuole cambiare lo Statuto Comunale, facciamo le cose per bene e quindi inseriamo oltre alla dichiarazione dei redditi (su beni immobili e mobili), le azioni in società e ruoli ricoperti anche la dichiarazione delle spese sostenute in campagna elettorale e per finire in bellezza anche la dichiarazione dei redditi e azioni in società dei coniugi non separati e dei figli conviventi. Così almeno la trasparenza è quella vera. Vediamo chi ci sta e chi invece è trasparente "parziale". **Cosa avete intenzione di estendere le informazioni che devo essere pubblicizzate e se no, perchè?**

L'argomento è stato parzialmente accolto

**La nostra replica:
al 30 Novembre 2012 l'unica cosa che si sa è che la Commissione Istituzionale dovrà cambiare lo Statuto, non ci sembra nel senso della nostra richiesta**
