

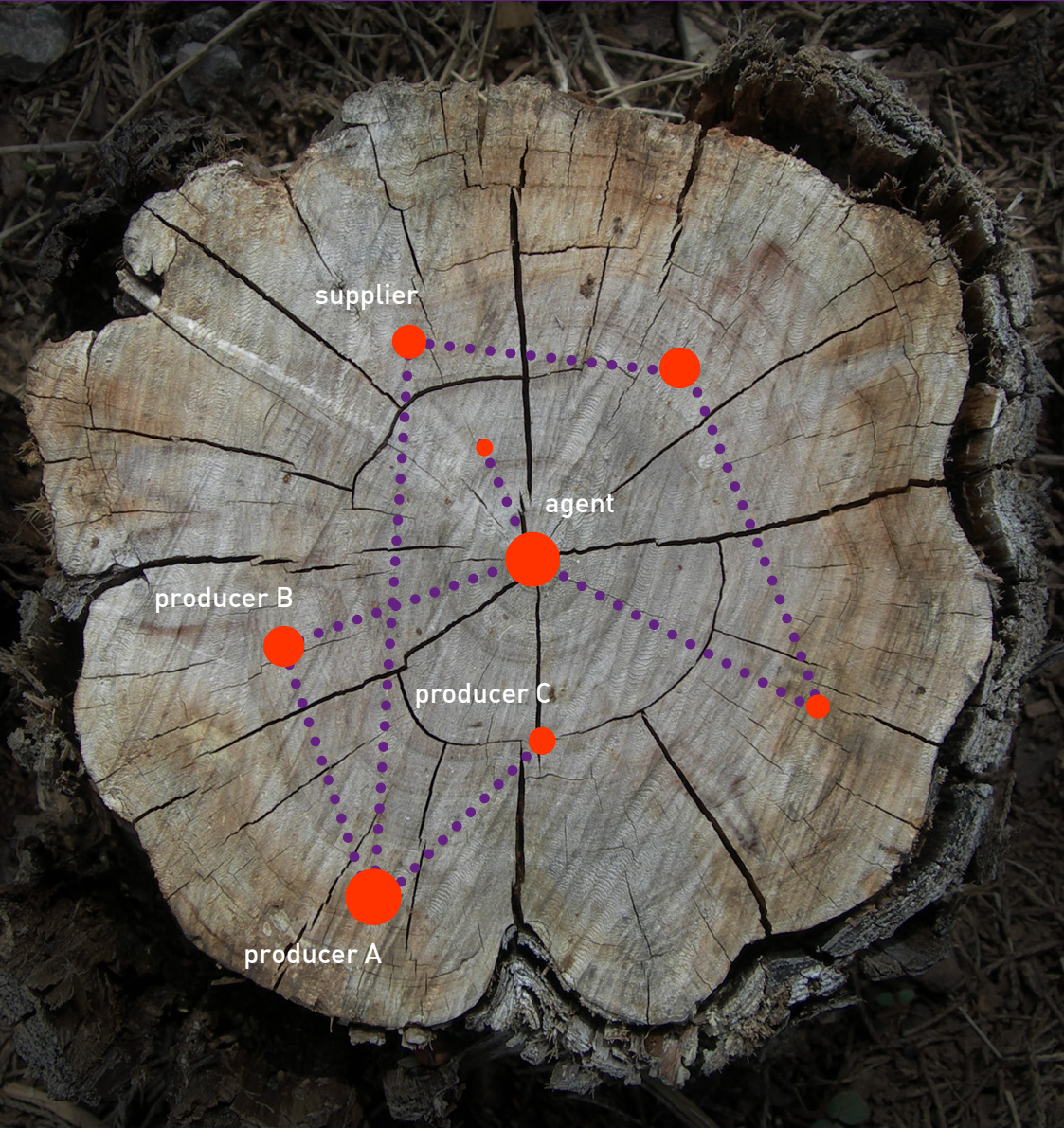


DA Domus Academy
MASTER IN BUSINESS DESIGN
2012-2013 Sept. Intake

MBD Students Final Projects

09/11/2012

Global Brianza Made in Italy Files



WOOD & FOOD



As we experienced Lissone, we have discovered the lack of global communication that results in a one-way demand. Nevertheless, story-telling strategy regarding value-addition can serve as a solution that implement on the effective channels such as advertisements, video and open-fair. Ultimately, our goal would reward such reflections of history and identity of Lissone to the global arena.

Conoscendo e frequentando Lissone abbiamo rilevato dei limiti nella comunicazione globale derivanti da una domanda che è essenzialmente unidirezionale. Nonostante ciò una strategia orientata a raccontare i valori delle aziende di Lissone può essere una soluzione da implementare attraverso canali di comunicazione particolarmente efficaci come fiere (open -fair), video e pubblicità. In definitiva vorremmo dare risalto e valorizzare l'immagine della storia e dell'identità di Lissone nell'arena globale.



HANNAH

Efthimiou Hannah
from Holland/Cyprus
INTERIOR DESIGN



VIRNA

Matat Virna
from Turkey
SOCIOLOGY



REI

Panawiwattanakarn Pitchay-
aanit from Thailand
ARTS



LEO

Sabaji Leonel
from Lebanon
COMPUTER SCIENCE

LISSONE DESIGN MARKET

LISSONE
DESIGN
MARKET

"A platform for Italian design & craftsmanship"



Lissone Design Market is a platform for Italian design & craftsmanship. The aim of this platform is to reveal the work of the artisans and introduce them to a B2C market. Our goal is to create a new identity for the district as a center of design culture, expertise and creativity, thus make Lissone a global network known for its artisans' talent and skills.

Lissone Design Market è una piattaforma per il design e il sapere artigianale italiani. Lo scopo di questa piattaforma è quello di svelare il lavoro degli artigiani e introdurli in un mercato B2C, mettendoli in contatto diretto con i consumatori finali. Il nostro obiettivo è di creare una nuova identità per il distretto come centro della cultura del design, del sapere pratico e della creatività, così da rendere Lissone un network globalmente riconosciuto per i suoi talenti e le sue competenze artigianali.

RAYNE



Hazim Rayane
from Lebanon
GRAPHIC DES.-PUBLICITY

DHANY



Saballini Dhany
from Indonesia
PRODUCT DESIGN

EREZ



Samsun Erez
from Turkey
INDUSTRIAL DES./SALES

MARKUS



Steinböck Markus
from Austria
BUSINESS LAW

LISSONE RENAISSANCE LAB



'Lissonne Renaissance Lab' is inspired from the humanistic approach of the Renaissance period in Italy, integrated with the iconic wood artisan culture. It is a non-profit organization based on conciliation of Science, Technology, Art, Design and Humanism. The focus of the lab is to provide young and adult students and professionals, locally as well as globally, with courses, to share their knowledge and expertise amongst each other. Lissonne Renaissance Lab is not only about courses, but it also supports an online platform for students to auction their work, seek job opportunities and integrate different segments of the creative field to develop new technologies and designs, incorporating them into the wood industry in Lissone.

'Lissonne Rinascimento Lab' è ispirato da un approccio umanistico del Rinascimento in Italia, integrata con la cultura del legno iconica artigianale. Si tratta di una organizzazione non-profit basata su conciliazione di Scienza, Tecnologia, Arte, Design e Umanesimo. L'obiettivo del laboratorio è quello di fornire agli studenti giovani e adulti e professionisti, a livello locale così come a livello globale, con corsi, di condividere le loro conoscenze e competenze. Lissonne Renaissance Lab non è solo corsi, ma supporta anche una piattaforma on-line per gli studenti di mettere all'asta il loro lavoro, cercano opportunità di lavoro e integrare i diversi segmenti del settore creativo a sviluppare nuove tecnologie e design, inserendole in l'industria del legno a Lissone.



Bunnag Veeranuch
from Thailand
INTERIOR DESIGN



Khurana Raghvi
from India
GRAPHIC DESIGN



Padula Carnevalli Claudia
from Venezuela
INTERIOR DESIGN



Park Boram
from South Korea
DESIGN/ART DIRECTION



Tekin Baturay
from Turkey
VISUAL COM.




HUB BRIANZA



For a "time-proof" Brianza, we are taking a trip in time. Going back to the past and moving on to the future to connect Brianza to the World. How can Brianza affect the World today and vice versa? HubBrianza as a mediator service is the solution. HB scouts designer talent online and brings their skills to the manufacturing district of Brianza. The international designers will be collaborating with local craftsmen in the HB headquarters to manufacture their designs, and finally be able to sell them to worldwide consumers on HB online store. To collaborate, create, connect and innovate.

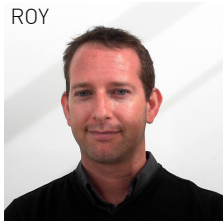
Per una Brianza "di tempo a prova", stiamo facendo un viaggio nel tempo. Tornando al passato e andare avanti verso il futuro per collegare Brianza al Mondo. Come può Brianza influire il mondo di oggi e viceversa? HubBrianza è un servizio mediatore è la soluzione. HB esplora progettista talento on-line e porta le proprie competenze per il distretto produttivo della Brianza. I designer internazionali saranno in collaborazione con artigiani locali nella HB sede centrale per la fabbricazione di loro progetti, e, infine, essere in grado di vendere ai consumatori di tutto il mondo su HB negozio on-line. Per collaborare, creare, collegare e innovare.

SONG



Baek Songmin
from Korea
VOICE/JOURNALISM

ROY



Liran Roy
from Israel
INDUSTRIAL DESIGN ENG.

NUNO



Oliveira Nuno Andrew
from Portugal/Australia
INDUSTRIAL DESIGN

FARAH



Saab Farah
from Lebanon
INTERIOR DESIGN



Because the strongest communities honor tradition while paving the way for new growth, we envision a creative space that strengthens the connection between experienced artisans and young talent: Punto Lab. Through a combination of workshops, classes, and community events, the Punto Lab program facilitates a unique inter-generational knowledge transfer that will inspire young artisans to help prepare Brianza for the challenges of the future.

Poiché i più forti comunità onorare la tradizione, mentre aprendo la strada a una nuova crescita, prevediamo uno spazio creativo che rafforza il collegamento tra artigiani esperti e giovani talenti: Punto Lab. Attraverso una combinazione di seminari, corsi ed eventi della comunità, il programma Punto Lab facilita un unico inter-generazionale e il trasferimento delle conoscenze che ispirerà giovani artigiani per aiutare a preparare Brianza per le sfide del futuro.

ANU



Biyani Anushree
from India
DESIGN

FEDE



Fernandez Nunez Federico
Fernando from Venezuela
INTERACTIVE MEDIA DES.

AMELIA



Petrovic Amelia
from USA
HISTORY

LAURA



Politi Laura Ines
from Argentina
INDUSTRIAL DESIGN

TOCCO DI BRIANZA



Tocco di Brianza is a service provider aimed at giving Brianza the opportunity to reach better foreign markets by offering networking, insights, and cultural mediation.

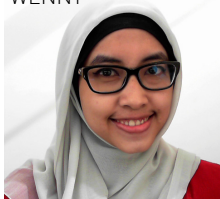
Tocco di Brianza è un fornitore di servizi volto a dare Brianza la possibilità di raggiungere i mercati esteri, offrendo una migliore messa in "networking", approfondimenti, e la mediazione culturale.

EFE



Ersan Efe Eyup
from Turkey
INTER. TRADE & BUSINESS

WENNY



Febriani Wenny
from Indonesia
INTERIOR-ARCHITECTURE

CATA



Ramos Catalina
from Colombia
COMMUNICATION DESIGN

NICO



Strobl Nico
from Austria
INDUSTRIAL DESIGN